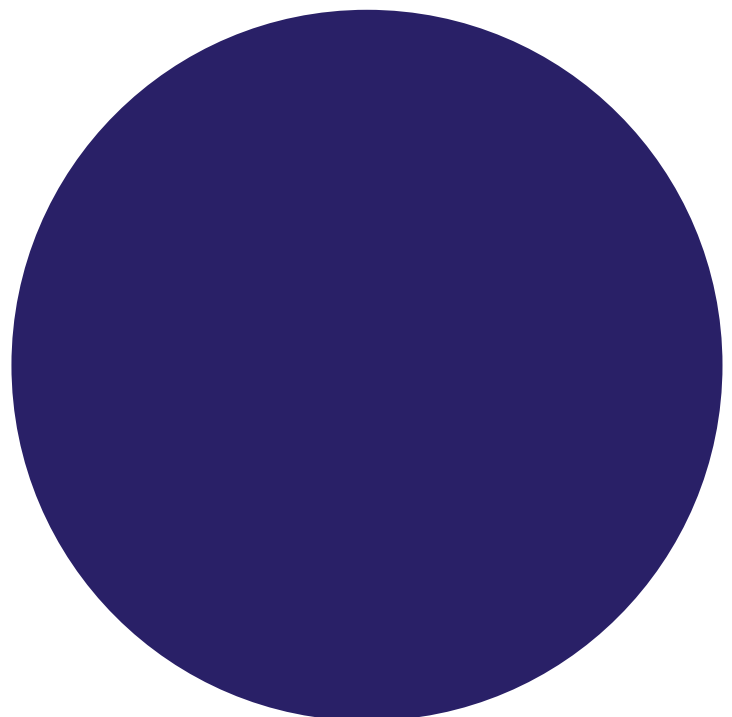
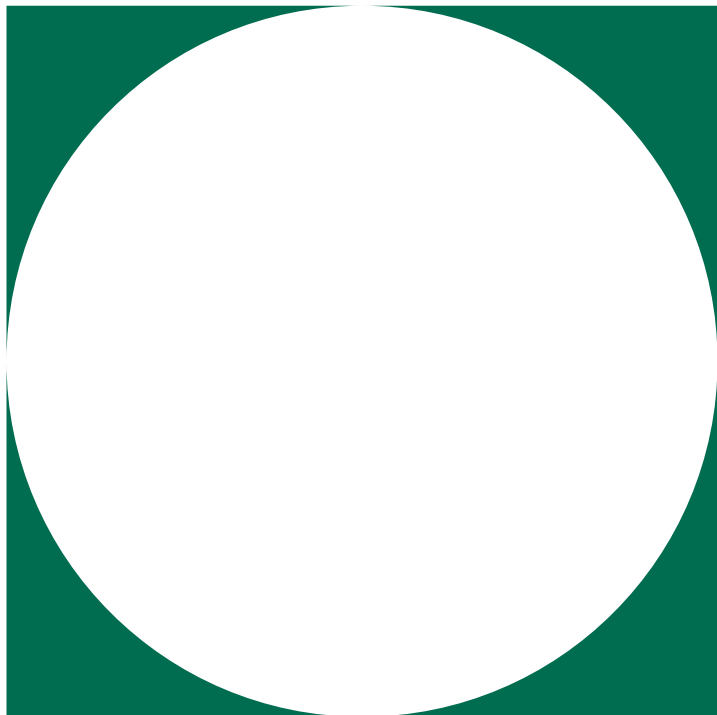
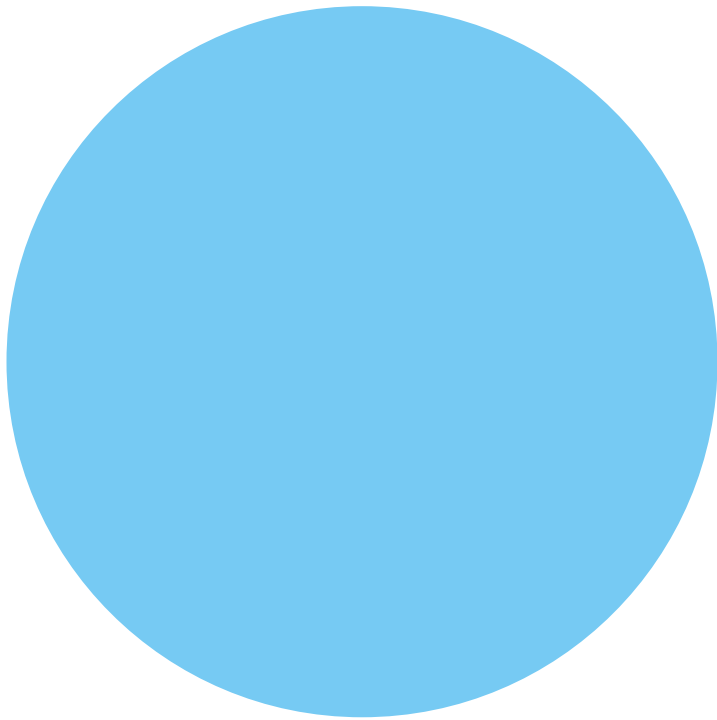


CATALOGUE DE FORMATIONS

3.1.20.1.12.15.7.21.5 4.5 6.15.18.13.1.20.9.15.14.19





PANORAMA		5
----------	--	---

L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE DE BENEXT	PROFIL DES FORMATEURS	5
	ÉVALUATION ET FORMALISATION	5

CULTURE AGILE	SENSIBILISATION AGILE	8
	AGILITÉ ET SCRUM	10
	AGILITÉ ET KANBAN	12
	AGILITÉ À L'ÉCHELLE	14

LE PRODUIT	LE PRODUIT I : AGILE PRODUCT OWNERSHIP	18
	LE PRODUIT II : IDEATION - DESIGN SPRINT	20
	LE PRODUIT III : PRODUCT MANAGEMENT	22
	OKR I : MAÎTRISER L'APPROCHE PAR IMPACT	24
	OKR II - IMPLÉMENTER LE FRAMEWORK OKR DANS VOTRE ÉCOSYSTÈME (ENTREPRISE, DIRECTION, PRODUIT)	26

FACILITATION ET COACHING	FACILITATION I : POSTURE DU FACILITATEUR	30
	COACHING D'ÉQUIPE I : DÉCOUVRIR LE RÔLE SCRUM MASTER	32
	COACHING D'ÉQUIPE II : PERFECTIONNER SA POSTURE	34
	COACHING D'ORGANISATION I : DE L'ÉQUIPE À L'ORGANISATION	36
	COACHING D'ORGANISATION II : DEVENIR UNE ENTREPRISE AGILE DANS UN MONDE COMPLEXE	38

LEADERSHIP	APPRENDRE À DIRE LES CHOSES	42
	APPRENDRE À PITCHER	44
	MANAGEMENT AGILE I : DU MANAGER AU LEADER	46
	MANAGEMENT AGILE II : PILOTER DANS UN MONDE COMPLEXE	48

DÉVELOPPEMENT IT	DÉVELOPPEUR I : AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VOTRE CODE PAR LE TEST	52
	DÉVELOPPEUR II : DU MÉTIER AU CODE	54

ET PLUS ENCORE	ILS EN PARLENT	56
	SCHOOL OF PRODUCT : LA CONF', LES MEETUPS,	59
	LA COMMUNAUTÉ BEYOND SCRUM MASTERING : LE MEETUP	59

À PROPOS DE BENEXT		60
--------------------	--	----



PANORAMA

16.1.14.18.1.13.1

Le monde dans lequel nous vivons est devenu complexe, incertain et ambigu. Les entreprises rencontrent des situations inattendues à un rythme qui s'accélère toujours davantage. S'adapter en permanence tout en restant performant devient la nouvelle exigence demandée aux organisations et aux personnes qui les constituent. Une chance, apprendre s'apprend. Écouter, observer, lire, dire, faire, défaire, redire, corriger, apprendre, s'améliorer, s'adapter, autant de clés pour faire bien, pour innover, pour se démarquer, pour prendre de meilleures décisions, au moment où c'est nécessaire.

Do right the right things.

L'enjeu d'une formation est toujours de progresser soi-même pour être plus efficace dans le cadre de ses activités professionnelles. C'est pour cela que toutes les formations chez BENEXT sont axées autour du cœur de métier de l'entreprise, son produit.

L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE DE BENEXT

12'1.16.16.18.15.3.8.5 16.5.4.1.7.15.7.9.17.21.5 4.5 2.5.14.5.24.20

Quels sont les outils ? Quelle est LA méthode ? Nous pensons qu'il n'existe pas UNE méthode immuable qui s'applique de la même façon partout : ni entre les entreprises ni même au sein des différents services d'une entreprise. Il est évidemment pertinent de s'inspirer d'un modèle, mais pas de le répliquer, gare au cargo cult. Chaque culture est différente, chaque métier est différent, chaque équipe est différente. Pour autant, comme toute discipline (artistique, sportive, ...), il y a un certain nombre de fondamentaux à maîtriser et des réflexes à acquérir.

C'est ce que proposent nos formations : des fondamentaux à maîtriser et des réflexes à acquérir à travers des ateliers qui favorisent l'acquisition des connaissances par la répétition du geste et l'invitation à une riche conversation entre pairs.

Notre approche est pédagogique et participative : l'essentiel du temps passé consiste à simuler des situations courantes dans la vie des projets et faire des exercices de groupe. Notre méthodologie consiste à construire du savoir par des débriefings, autour de conversations. Quelle est la nature de ces conversations ? Simulations, mises en pratique, brainstorming, exemples de cas pratiques de la vie professionnelle, introspection, codéveloppement, questions / réponses.

PROFIL DES FORMATEURS

Toutes nos formations sont animées par des coachs-formateurs de terrain expérimentés et reconnus par leurs pairs.

ÉVALUATION ET FORMALISATION

L'évaluation des acquis s'effectue tout au long de la session pendant les ateliers et les mises en pratique. Une évaluation à chaud sur la satisfaction des participants est réalisée en fin de session au moment du bilan de fin de journée. Une attestation de formation est remise aux participants indiquant les objectifs de la formation, le programme, et la formulation des apprentissages. Un support de formation est envoyé en fin de session à chaque participant. Il contient tous les livrables liés aux ateliers, déroulés, travaux, photos, liens pour aller plus loin.

CULTURE AGILE

3.21.12.20.21.18.5

1.7.9.12.5

L'enjeu de ce cursus, constitué de quatre formations autonomes, est multiple et généraliste.

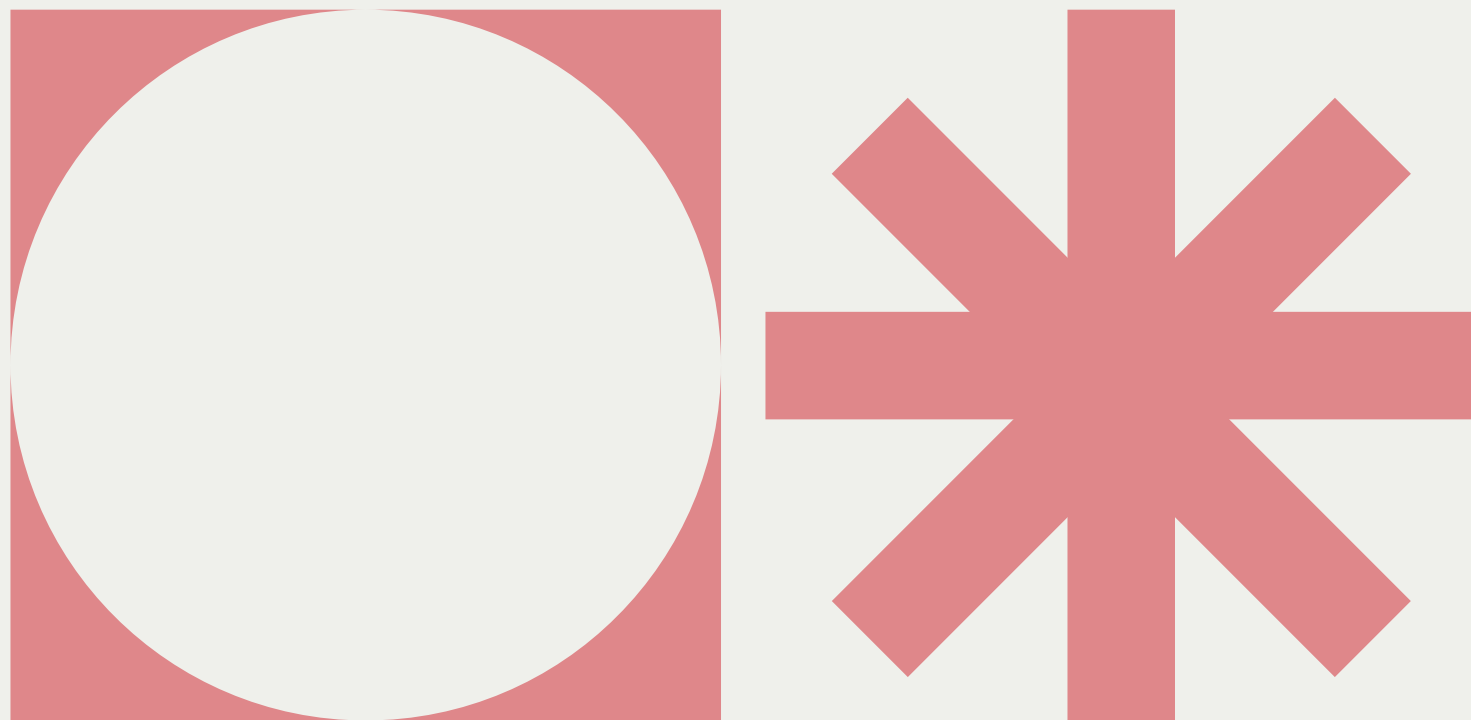
Il aborde les sujets suivants :

- Qu'est-ce que l'agilité ? Pourquoi l'agilité ?
- Impacts et bénéfices de cette approche, ses limites
- Deux mises en œuvre connues et reconnues de l'approche agile : le framework scrum, le framework kanban.
- L'agilité à l'échelle : implémentation et bénéfices de l'agilité lorsque plusieurs équipes travaillent sur le même produit.

Vous pouvez suivre les quatre formations ou sélectionner celle(s) qui vous paraît la plus adaptée à vos besoins.

Mentor du domaine

- Loïc Le Molgat



INTENTION Cette formation d'une demi-journée propose une découverte rapide des principes agiles, expose ses bénéfices et impacts pour votre produit, pour vos équipes ; de basculer du paradigme projet au paradigme produit.

APPRENTISSAGES

- Comprendre les **origines**, les **avantages** et les **limites** de l'agilité
- Être sensibilisé au **changement** de paradigme de l'approche projet à l'**approche produit**.
- Comprendre l'importance d'une **vision commune** et partagée

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS Cette formation s'adresse :

- aux product owners, scrum masters débutants
- aux acteurs ayant déjà participé à la mise en oeuvre d'un produit et souhaitant s'immerger dans l'état d'esprit et la culture agile
- à toute personne curieuse qui souhaite un tour d'horizon concis : chef de projet, directeur de projet, développeur, partie prenantes...

Aucun prérequis n'est nécessaire, la formation sera plus bénéfique si vous êtes (ou si vous allez être à court terme) dans un environnement agile.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

- Créer et partager une vision
- La communication entre les différentes parties prenantes d'un produit
- Mise en oeuvre des principes fondamentaux de l'agilité
- Un peu de théorie agile

MODALITÉS En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 1 demi-journée.
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 1 demi-journée.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF 400€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION	Découvrir en une journée les bénéfices et la mise en œuvre de l'agilité au travers du framework scrum.
APPRENTISSAGES	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la force de l'agilité dans le monde complexe actuel - Comprendre scrum - Pouvoir contribuer efficacement à un produit en scrum
PUBLIC ET PRÉ-REQUIS	<p>Cette formation s'adresse :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à toute personne impliquée dans la mise en œuvre d'un produit en scrum <ul style="list-style-type: none"> - chef de projet, directeur de projet - programme - manager, PMO - parties prenantes - à celles et ceux qui prennent le rôle de <ul style="list-style-type: none"> - product owner - scrum master - encadrant d'équipe scrum <p>Aucun prérequis n'est nécessaire, la formation sera plus bénéfique si vous êtes (ou si vous allez être à court terme) dans un environnement agile.</p>
MÉTHODE PÉDAGOGIQUE	<p>Cette formation est constituée de 60% d'ateliers, 20% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.</p> <p>Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.</p>

PROGRAMME	<p>Demi-journée 1 : Scrum, une histoire d'agilité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bilan, état des lieux de votre situation projet / produit actuel - Pourquoi l'agilité ? - Scrum, un peu de théorie : <ul style="list-style-type: none"> - l'essence de scrum - les rôles - les cérémonies - les artefacts <p>Demi-journée 2 : Scrum en situation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atelier : mise en pratique de scrum - Lean coffee - Rétrospective
MODALITÉS	<p>En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en présentiel, dans nos locaux chez benext, 1 journée. - à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 2 demi-journées. <p>La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.</p>
TARIF	750€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION	Découvrir en une journée les bénéfices et la mise en oeuvre de l'agilité au travers du framework kanban.
APPRENTISSAGES	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la force de l'agilité dans le monde complexe actuel - Comprendre kanban - Pouvoir contribuer efficacement à un produit en kanban
PUBLIC ET PRÉ-REQUIS	<p>Cette formation s'adresse :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à toute personne impliquée dans la mise en oeuvre d'un produit en kanban <ul style="list-style-type: none"> - chef de projet, directeur de projet - programme - manager, PMO - parties prenantes - à celles et ceux qui prennent le rôle de <ul style="list-style-type: none"> - product owner - kanban master - encadrant d'équipe kanban <p>Aucun prérequis n'est nécessaire, la formation sera plus bénéfique si vous êtes (ou si vous allez être à court terme) dans un environnement agile.</p>
MÉTHODE PÉDAGOGIQUE	<p>Cette formation est constituée de 60% d'ateliers, 20% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.</p> <p>Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.</p>

PROGRAMME	<p>Demi-journée 1 : Kanban un histoire d'agilité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bilan, état des lieux de votre situation projet / produit actuel - Pourquoi l'agilité ? - Kanban, un peu de théorie : <ul style="list-style-type: none"> - l'essence de kanban - le visuel management - les mesures <p>Demi-journée 2 : Kanban en situation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en pratique de kanban - Lean coffee - Rétrospective
MODALITÉS	<p>En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en présentiel, dans nos locaux chez benext, 1 journée. - à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 2 demi-journées. <p>La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.</p>
TARIF	750€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION Découvrir en une journée les fondamentaux de l'agilité à l'échelle, ses bénéfices et sa mise en œuvre, les frameworks les plus couramment utilisés.

APPRENTISSAGES

- Comprendre l'essence et les bénéfices de l'agilité à l'échelle, l'importance de la culture agile pour le passage à l'échelle
- Découvrir les fondamentaux de l'agilité à l'échelle au travers des frameworks les plus courants (SAFe, LeSS, Spotify, scrum de scrum)
- Appréhender les points forts et les écueils du passage à l'échelle

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- à tous les curieux qui souhaitent un tour d'horizon concis de l'agilité à l'échelle
 - chef de projet, directeur de projet
 - PMO, parties prenantes
 - product owner, scrum master, encadrant d'équipe agile

Aucun prérequis n'est nécessaire, la formation sera plus bénéfique si vous êtes (ou si vous allez être à court terme) dans un environnement agile.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 60% d'ateliers, 20% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : De l'agilité à l'agilité à l'échelle

- Quoi, quand et pourquoi l'agilité à l'échelle
- Les frameworks les plus classiques : SAFe, LeSS, Spotify, scrum de scrum - points commun et divergences

Demi-journée 2 : Mise en pratique

- Cas pratique : atelier de synchronisation pluri-équipes
- Lean coffee
- Clôture

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 1 journée.
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 2 demi-journées.

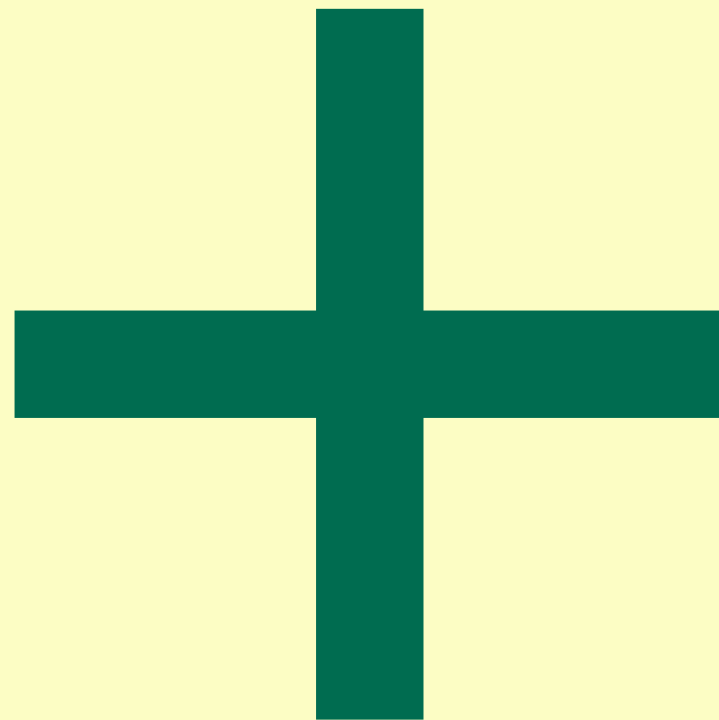
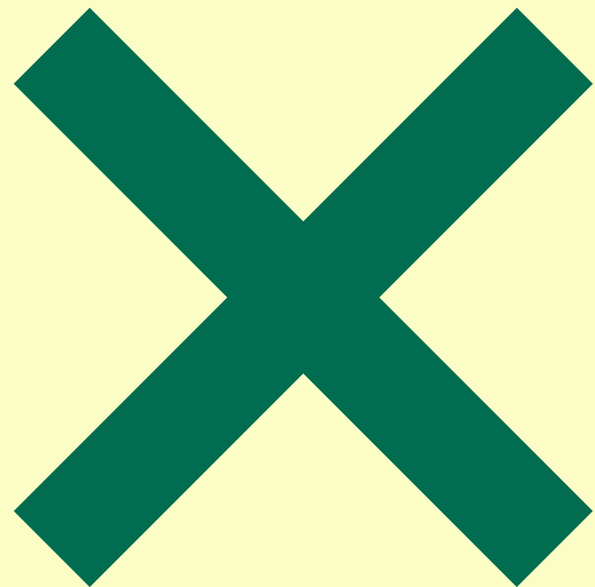
La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF 750€ HT

DATES ET INSCRIPTION

LE PRODUIT

12.5 16.18.15.4.21.9.20



Le produit est le cœur de l'entreprise, le moyen, le levier pour exister et croître. Il doit être utile, adapté, performant et attachant. Et combler l'utilisateur dans son usage.

Ce cursus, composé de six formations graduelles, est exclusivement basé sur le développement du produit et des personnes qui le font vivre.

- Découverte et approfondissement du product ownership et du product backlog
- Le design sprint
- Le product management sur tout son cycle de vie, gestion d'équipes produit
- La stratégie produit, identification et déclinaison des OKR
- Maîtriser la transition du besoin métier à la solution technique et éviter la dette fonctionnelle

Vous pouvez suivre l'ensemble de ces formations ou sélectionner celle(s) qui vous paraît la plus adaptée à vos besoins. Certaines demandent en pré-requis des compétences en agilité ou gestion de produit.

Mentores du domaine

- Tiphany Vinet
- Laurence Wolff

INTENTION Découvrir en deux jours le rôle du product owner (posture, responsabilités, droits et devoirs) et l'art de l'utilisation du product backlog, dans un environnement agile scrum.

APPRENTISSAGES

- Comprendre ce qu'est un product owner et ce qu'il n'est pas, son **positionnement** par rapport aux autres profils de l'équipe, aux parties prenantes, à tout l'écosystème produit.
- Maîtriser l'art et la manière de manier le **product backlog**, le **sprint backlog**, les **user stories**.
- Apprendre à **découper** de façon à découpler l'apprentissage métier (et technique) à **moindre coût** (financier et temporel).
- Apprendre à **prioriser** pour faire émerger la valeur métier essentielle, l'**impact utilisateur** dès les premières semaines de vie du produit.
- Découvrir la force d'une **vision partagée**.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux product owners débutants
- aux acteurs ayant déjà participés à la mise en oeuvre d'un produit et souhaitant s'immerger dans l'état d'esprit, la culture produit
- à toute personne curieuse de découvrir ce rôle, ses enjeux et ses outils.

Aucun prérequis n'est nécessaire, la formation sera plus bénéfique si vous êtes (ou si vous allez être à court terme) dans un environnement agile.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Le product owner et sa mission première

- Attentes, état des lieux de votre situation produit actuelle
- C'est quoi, vraiment, un product owner ?
- Découpage et priorisation

Demi-journée 2 : Posture et interactions avec l'équipe, les autres équipes et les parties prenantes

- Le PO dans le cadre du framework agile scrum :
 - rôle et responsabilités associées
 - interactions et cérémonies
 - outils et artefacts

Demi-journée 3 : Recueillir, découper, prioriser et produire

- Le product backlog
- Le sprint backlog
- Les user story
- Notions de fini

Demi-journée 4 : Roadmap et mise en oeuvre

- Et la vision ? Et la valeur ?
- Lean coffee
- Quizz
- Rétrospective

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF 1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION Vivre un design sprint en deux jours. Comment, à partir d'une idée, ouvrir le monde des possibles puis converger vers une première solution métier. Découvrir comment s'articule le design sprint au sein d'une stratégie produit globale, comment passer de l'idée à la réalisation.

APPRENTISSAGES

- Quand faire un Design sprint et comment le préparer ?
- Animer les étapes du design sprint.
- Animer des ateliers de **génération d'idées**.
- Confronter très tôt votre solution **avec des utilisateurs**.
- Comment bien enchaîner après un design sprint pour **délivrer rapidement** et éviter un essoufflement ?

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux product designers
- aux product owners, product managers
- aux parties prenantes impliquées sur un nouveau produit

Aucun prérequis n'est nécessaire, elle sera plus bénéfique si vous êtes dans un environnement agile, dans une phase d'idéation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Définir le vrai problème

- Le Design Sprint : pourquoi, comment ?
- Définition de votre challenge (sur un cas pratique)
- Projection dans l'histoire vécue par l'utilisateur

Demi-journée 2: Idéation et inspiration

- Techniques d'inspiration en groupe
- Détection de la valeur le plus tôt possible
- Idéation individuelle en plusieurs temps

Demi-journée 3 : Convergence et prototypage

- Convergence vers une solution unique
- Alignement sur la présentation du produit
- Prototypage rapide
- Préparation d'un test utilisateur

Demi-journée 4 : Comment enchaîner après un Design Sprint

- Validation de vos hypothèses
- Comment enchaîner après un design sprint ?
- Lean Coffee
- Rétrospective

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF 1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION Parcourir en deux jours le rôle et les enjeux du product management tout au long de la vie d'un produit : discovery-cadrage, premiers sprints, suivi de production et améliorations, fin de vie.

APPRENTISSAGES

- Piloter, construire, améliorer, rendre 'rentable' un produit tout au long de son cycle de vie
- Définir une vision et la décliner in fine en actions et impacts
- Accorder la stratégie produit aux OKR d'entreprise
- Gérer un produit multi-équipes

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux product owners confirmés
- aux product managers
- aux responsables de produit souhaitant acquérir de nouveaux savoir-faire

Prérequis : connaître les bases du product ownership

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 60% d'ateliers, 20% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Une vision pour votre organisation

- Forces et faiblesses de l'organisation actuelle
- La vision : pourquoi ? Pour qui ?

Demi-journée 2 : Pilotage par OKR

- OKR et vision
- Décliner la vision : définir la stratégie
- Décliner la vision : définir la tactique

Demi-journée 3 : Organisation produit

- Mise en oeuvre concrète
- Construction et organisation des équipes en charge
- Mesures et pilotage tout au long de la vie du produit

Demi-journée 4 : Stratégie produit

- Stratégies de fin du produit
- Lean coffee
- Rétrospective

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF 1 500€ HT

[DATES ET INSCRIPTION](#)

INTENTION

L'enjeu de cette formation de deux jours est de donner du sens à ce que l'on fait, veut faire, en tant qu'équipe, produit, métier. Et également d'avoir un alignement et une collaboration active de l'ensemble des acteurs pour l'atteinte des impacts attendus.

Qu'est-ce que signifie une approche par impact ? Quelle est la différence entre un minimum vital à avoir et une ambition à atteindre ? Comment aider mon équipe, service à travailler avec une approche par impact ?

Cette formation est basée sur le mindset de la méthode Objective Key Result (OKR). Elle vous permettra de savoir comment, à votre niveau, dans votre contexte professionnel, quel que soit votre périmètre de responsabilité, infuser un mindset d'approche par impact (le définir et le mettre en place). Par la pratique, vous vous approprierez la philosophie, en comprendrez les avantages afin de la tester à l'échelle de votre équipe/produit.

APPRENTISSAGES

- Maîtriser l'approche "ambition et clef du succès"
- Suivre et définir les actions à **entreprendre**
- Identifier les erreurs à ne pas commettre
- Identifier les éléments à **mesurer** et les actionner
- **Communiquer** efficacement sur l'avancement de l'impact

PUBLIC
ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux product owners confirmés
- aux product managers, directeurs de projet
- aux managers de métier transverse (marketing, studio, sales, RH..)
- aux product designers

Prérequis : pas de compétence technique particulière, mais une véritable appétence à piloter différemment.

MÉTHODE
PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Ambitions c'est-à-dire?

- Un peu d'histoire
- Définir la notion d'impact
- Poser les ambitions

Demi-journée 2 : Créons de l'impact

- Définir les clefs du succès et les mesurer (inspiré de l'approche OKR)
- Quelles ambitions fixer pour une période courte ?

Demi-journée 3 : Comment en décliner notre tactique

- Identifier les contributions en cartographiant l'impact (Impact mapping)
- Prioriser et se lancer

Demi-journée 4 : Dans la vraie vie

- Gestion des premiers résultats et prise de décision
- Lancement d'un nouveau cycle
- Lean coffee et partage sur vos cas concrets
- Clôture

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :
- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF

1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION

Cette formation de deux journées est axée sur la méthode Objective Key Result (OKR). Elle permet, par la pratique, de s'approprier l'approche, d'en comprendre les avantages et les subtilités. Mais aussi de se questionner sur la manière de l'implémenter dans votre écosystème.

Elle a comme autre objectif d'apprendre à construire une dynamique propice à l'émergence d'une stratégie efficiente, d'aligner tous les acteurs autour d'ambitions et critères de succès communs, de co-construire des tactiques afin de valider les hypothèses.

APPRENTISSAGES

- Co-construire les **OKR stratégiques**
- Décliner les **OKR tactiques**
- Déterminer les **mesures** vraiment pertinentes, comment les réaliser et les fiabiliser
- Comment mettre en place la **méthodologie OKR** dans votre écosystème ?

PUBLIC
ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux product owners confirmés
- aux product managers, directeurs de projet
- aux heads of product
- aux responsables de produit souhaitant acquérir de nouveaux savoir-faire

Prérequis : connaître les bases du product ownership

MÉTHODE
PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : OKR stratégique

- Un peu d'histoire
- Construire les OKR stratégiques :
 - ambitions stratégiques
 - critères de succès associés

Demi-journée 2 : OKR tactique part 1

- Challenge et affinage des KRs (key results), alignement autour des critères de succès : donner un objectif chiffré, une durée, s'assurer d'avoir accès régulièrement et facilement aux données, clarifier le vocabulaire
- Quelles ambitions fixer pour une période courte ?

Demi-journée 3 : OKR tactique part 2

- Apprendre à décliner, de la stratégie à la tactique
- Consolidation : critères de succès tactiques et mise en place sur suivi des critères de succès

Demi-journée 4 : Implémentation à l'échelle de l'entreprise

- A l'échelle de l'écosystème
- Lancement d'un nouveau cycle
- Dans la vraie vie (facilitation)
- Clôture

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF

1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION

FACILITATION ET COACHING

6.1.3.12.9.20.1.20.9.15.14

5.20 3.15.1.3.8.9.14.7

La facilitation et le coaching font désormais partie intégrante des organisations, ce sont des leviers utiles qui, une fois activés, aident efficacement les équipes et les individus à mieux communiquer, à mieux collaborer, à mieux prioriser, à prendre de meilleures décisions, à concevoir de meilleurs produits.

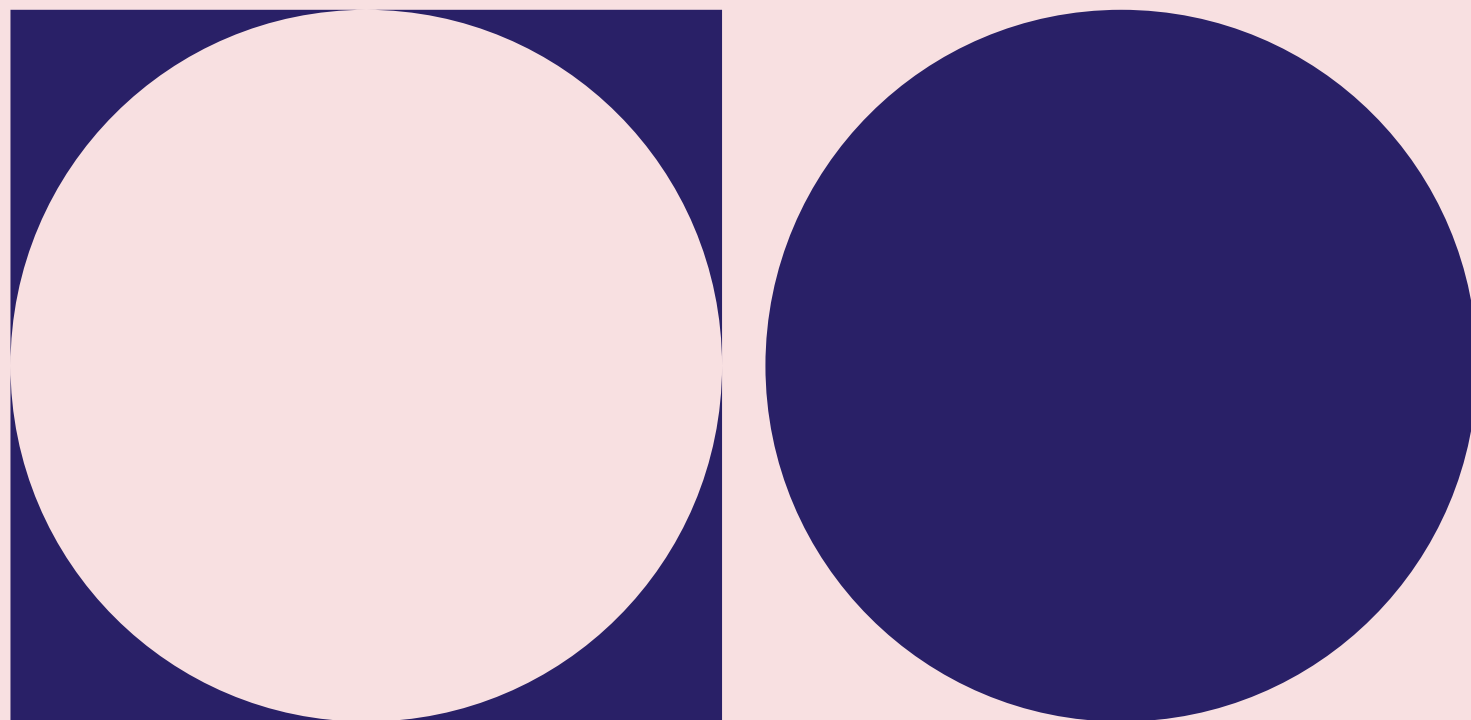
Ce cursus, composé de trois formations graduelles, est exclusivement basé sur le développement de la posture de facilitateur et de coach.

- Coaching d'équipe I : Découverte de la facilitation et du rôle de Scrum Master en particulier
- Coaching d'équipe II : Du perfectionnement de sa posture aux outils pour aller accompagner plus loin
- Coaching d'organisation : De l'équipe à l'organisation, accompagner plusieurs équipes

Vous pouvez suivre les trois formations ou sélectionner celle(s) qui vous paraît la plus adaptée à vos besoins. Certaines demandent en pré-requis des compétences en agilité ou gestion de produit.

Mentors du domaine

- Pablo Pernet
- Dragos Dreptate



INTENTION

La facilitation est aujourd'hui une compétence primordiale à toute personne amenée à devoir animer des ateliers de travail participatif et collaboratif, que ce soit au quotidien ou en tant que responsable d'équipe.

En une journée, acquérez au travers de la pratique, la posture de facilitateur ainsi que les principaux rudiments de cette activité qui transformeront radicalement vos réunions de travail.

APPRENTISSAGES

- La facilitation, dans quel contexte ?
- Quelle préparation en amont ?
- Comment structurer son déroulé ?
- Quelle animation face au groupe ?

PUBLIC
ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux managers, scrum masters, coaches
- aux product owners, product managers
- à toute personne amenée à animer une réunion de travail en équipe

Aucun prérequis n'est nécessaire, la formation sera plus bénéfique si vous êtes (ou si vous allez être à court terme) dans un environnement agile.

MÉTHODE
PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Connaître la facilitation, le rôle du facilitateur

- Qu'est-ce qu'un facilitateur ? (son rôle, sa posture)
- Structure d'un atelier (le flow)
- Comment cadrer le besoin et les attentes avec les parties-prenantes
- Outils pratiques d'un atelier d'alignement

Demi-journée 2 : Construire un processus complet d'animation (en pratique)

- Comment animer et dynamiser un groupe ?
- Utilisation des jeux pour animer et travailler en équipe
- Clôturer un atelier

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 1 jour
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 2 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF

750€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION

L'objectif de cette formation est de comprendre ce qu'apporte l'agilité dans une équipe et sa mise en application par Scrum en particulier. Elle donne les éléments de base pour se lancer dans l'accompagnement d'une équipe au quotidien avec Scrum.

Dans sa version à distance, elle permet d'appréhender des outils collaboratifs et la facilitation en visio-conférence.

APPRENTISSAGES

- Comprendre les **bénéfices** de l'agilité et de scrum
- Découvrir les principaux **rituels** de scrum
- **Faciliter** les rituels et le travail de l'équipe
- Développer la **posture** de facilitateur
- Découvrir des **ateliers** agiles afin d'aider l'équipe
- Utiliser des outils de **facilitation à distance**

PUBLIC
ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux scrum masters
- aux chefs de projet
- aux directeurs de projets
- aux membres d'une équipe agile qui souhaitent comprendre son rôle, ses enjeux et ses outils dans un contexte agile

Aucun prérequis n'est nécessaire, la formation sera plus bénéfique si vous êtes (ou si vous allez être à court terme) dans un environnement agile.

MÉTHODE
PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Agilité et Scrum

- Pourquoi être agile ? Pourquoi fonctionner en scrum ?
- Expérimenter les avantages d'être agile : découper et prioriser.
- Comment le manifeste agile est né et ce qu'il nous dit.

Demi-journée 1 : Agilité et Scrum

- Comment une équipe Scrum planifie et délivre de la valeur ?
- Vivre la vie d'une équipe scrum sur quelques itérations.
- Découvrir par la pratique les rôles dans l'équipe Scrum.

Demi-journée 3 : Faciliter Scrum

- Quels indicateurs suivre pour rendre visible l'avancement de l'équipe.
- Identifier les rôles et responsabilités de chacun.
- Faciliter le daily meeting de l'équipe via un jeu de rôle.

Demi-journée 4 : S'améliorer en équipe

- Comment amener l'équipe à s'améliorer en continu ?
- Préparer et animer une rétrospective par le jeu de rôle.
- Rétro de la formation.

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF

1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION

Cette formation propose d'aller au-delà du rôle de Scrum Master à l'aide d'outils collaboratifs favorisant l'entraide et l'introspection. Développer son leadership afin d'accompagner, d'aider et soutenir son équipe en travaillant la posture de facilitateur d'équipe, inter-équipe ou de produit (scrum master, manager, product owner).

APPRENTISSAGES

- Identifier le rôle dont a vraiment besoin votre organisation
- Déclencher des conversations inspirantes
- Développer votre posture de facilitateur d'équipe
- Proposer du management visuel et l'animer
- Faciliter les échanges, s'adapter en permanence
- Animer des pratiques de développement personnel et collectif
- Entrevoir la richesse de l'introspection dans l'atteinte de ses objectifs
- Sensibiliser votre organisation à la recherche d'excellence

Les participants travaillent des compétences telles que l'écoute active, l'humilité, la remise en question, l'apprentissage ou le leadership autant d'atouts pour développer le métier de Scrum Master ou de facilitateur.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux scrum masters ayant déjà une expérience
- aux coachs agiles
- aux managers devant piloter plusieurs équipes
- aux directeurs de projets
- à ceux veulent jouer un rôle dans un contexte de transformation agile et grandir sur l'accompagnement d'équipe

Prérequis nécessaires : la formation sera plus bénéfique si vous avez une ou plusieurs expériences d'un rôle de scrum master ou de facilitateur de projets.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : L'agilité et moi

- Envisager votre rôle sous un jour nouveau
- Où se situer dans son parcours agile ? Explorer de nouveaux chemins

Demi-journée 2 : L'intérêt du management visuel

- Limiter le travail en cours pour fluidifier le processus d'une équipe
- Rendre son travail visible pour piloter son activité
- Prioriser en équipe et rapidement, en finir avec les débats sans fin

Demi-journée 3 : Facilitation en situation

- Vivre la mêlée de l'intérieur via le jeu de rôles
- Développer son potentiel de facilitation, s'adapter à son auditoire pour avoir plus d'impact

Demi-journée 4 : Introspection et amélioration de soi

- Identifier ses forces, trouver son "flow" pour relever tous ses défis
- Partager ses expériences et développer son potentiel grâce à la force du groupe
- L'art de la rétrospective

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF 1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION L'objectif de cette formation est de décrypter et de comprendre le rôle et la raison d'être d'un coach en organisation.

APPRENTISSAGES

- Découvrir le rôle de **coach** en entreprise
- Développer le **leadership** qui sommeille en vous
- Coaching, facilitation, mentoring, formation, danser avec les postures
- Découvrir les principes de l'**invitation**, un levier de l'engagement et de la performance
- Comprendre ce qui se joue dans les **dynamiques** de groupe

Les participants travaillent des compétences telles que l'écoute active, l'humilité, la remise en question, l'apprentissage ou le leadership autant d'atouts pour développer le métier de Scrum Master ou de facilitateur.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux scrum masters expérimentés
- aux coachs agiles, coachs interne, agents du changement
- aux managers devant piloter plusieurs équipes
- aux directeurs de projets
- à ceux veulent jouer un rôle dans un contexte de transformation agile et grandir sur l'accompagnement d'équipe

Prérequis nécessaires : la formation sera plus bénéfique si vous avez une ou plusieurs expériences d'un rôle de scrum master ou de facilitateur de projets.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Posture

- Le rôle de coach en entreprise est parfois difficile à cerner.
- Découvrir les différentes postures d'un rôle à travers une grille de lecture simple.
- Par l'évaluation de son jeu de pratiques, découvrir son leadership

Demi-journée 2 : Coaching

- Découvrir le coaching à travers la pyramide DILTS.
- Découvrir un outil de coaching individuel et organisationnel.

Demi-journée 3 : Invitation

- Découvrir les principes et les étapes menant à la performance.
- Trouver le juste équilibre entre adhésion et efficacité des équipes.

Demi-journée 4 : Facilitation

- Découvrir la palette du facilitateur.
- Danser avec les postures, s'adapter au groupe en permanence

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF 1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION

Les nouveaux contextes amènent une nouvelle façon de penser (agile) qui amène de nouvelles approches, et des nouvelles façons de s'organiser, de penser et de bâtir les entreprises.

APPRENTISSAGES

- Comprendre les cycles de vie et les typologies des entreprises.
- Comprendre les principes qui régissent la structuration des entreprises dites agiles.
- Les chemins vers l'entreprise agile dans un monde complexe.
- Comment opérer une transformation.

PUBLIC
ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux dirigeants
- aux managers

Prérequis nécessaire : aucun

MÉTHODE
PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 :

- Le cycle de vie des entreprises et leur typologie.
- La structuration physique des entreprises (taille des départements, régularité des rituels, organisation produit, etc.)
- Les types d'entreprises agiles, l'entreprise agile, et l'entreprise agile à l'échelle.
- Les écueils, les risques, les points de vigilance.

Demi-journée 2 :

- Révision des attentes de l'entreprise : cheminement des employés.
- Révision de l'organisation de l'entreprise : comment revenir à une approche plus organique.
- Comment opérer une transformation. Étapes, risques et cheminement.

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 1 journée
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 2 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF

2 000€ HT

DATES ET INSCRIPTION

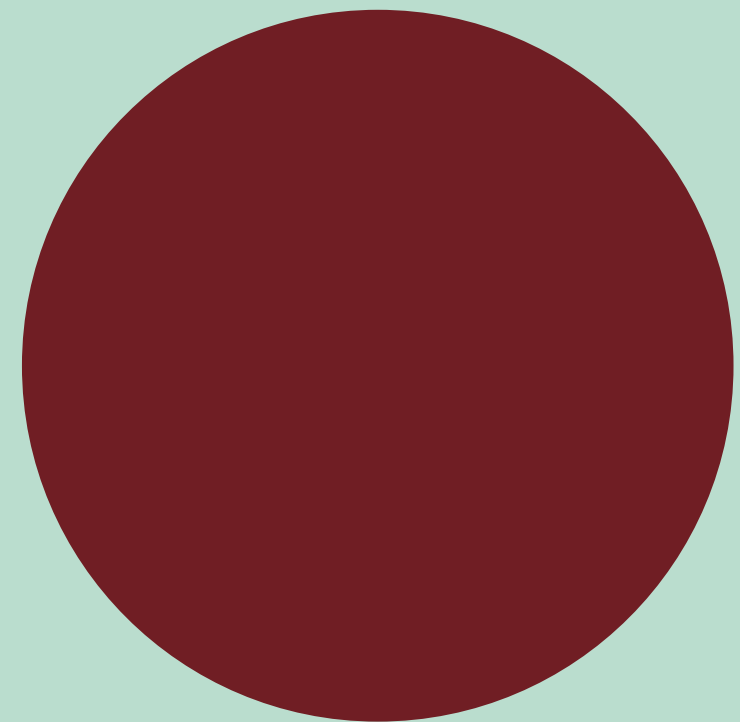
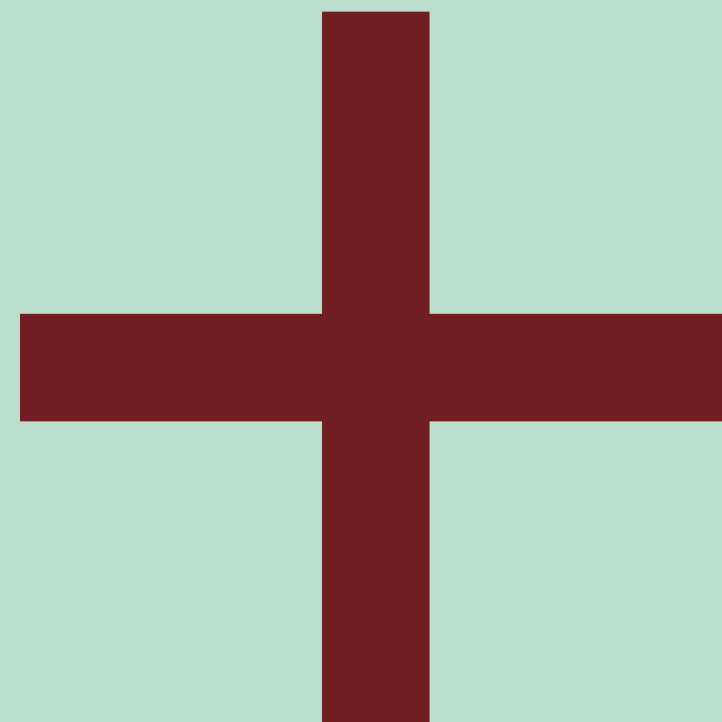
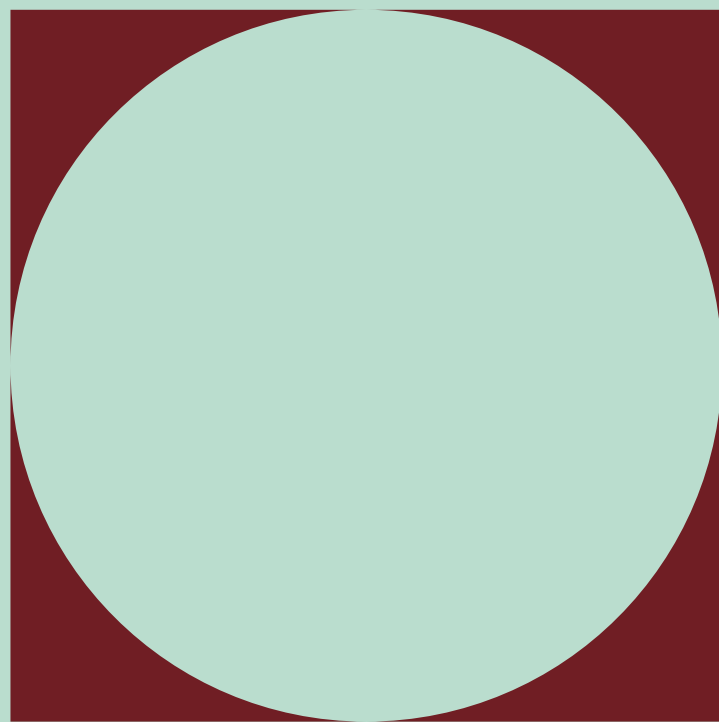
LEADERSHIP

12.5.1.4.5.18.19.8.9.16

Ce cursus propose des formations sur les compétences douces, les compétences comportementales liées à la posture, le savoir-être, complément indispensable aux compétences techniques et métier.

Mentors du domaine

- Pauline Garric
- Pablo Pernot



INTENTION

Apprendre à dire les choses est une formation sur la posture de bon communicant au service d'une personne ou d'un collectif. Les participants travaillent des compétences telles que l'écoute active, l'humilité, les modèles de feedback, l'intelligence émotionnelle afin de développer une attitude adaptée quel que soit le message à passer.

APPRENTISSAGES

- Adapter sa communication au profil de son interlocuteur
- Renforcer sa capacité de persuasion pour donner de l'impact à ses idées
- Développer un comportement assertif dans ses relations interpersonnelles
- Découvrir l'intelligence émotionnelle
- Apprendre à composer avec les émotions des autres personnes
- Oser avoir des conversations difficiles

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux managers, rhs, scrum masters, coachs agiles
- pour celles et ceux qui ont des interactions régulières avec une posture d'accompagnateur ; qui développent le potentiel de chacun dans l'expression de ses besoins et partagent des messages difficiles de façon audible pour autrui.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 60% d'ateliers, 20% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Sensibilisation à Processcom

- Comprendre les besoins et entrevoir ceux des autres.
- Apprendre à vous exprimer de manière limpide et à faire passer les bons messages, au bon moment avec le canal de communication approprié.
- Une sensibilisation à la grille de lecture Processus Communication sera un outil utile.

Demi-journée 2 : Sensibilisation à l'intelligence émotionnelle

- Faire la différence entre émotions et sentiments
- Comprendre comment notre corps fait circuler nos émotions
- Nos peurs sont-elles fondées ?
- Utiliser l'intelligence émotionnelle pour mieux comprendre et mieux interagir avec un interlocuteur.trice

Demi-journée 3 : Feedback et Communication Non Violente

- Découvrir plusieurs techniques de dialogues en one to one
- Savoir mener une discussion importante : résolution de conflits et impacts
- Apprendre à faire et recevoir un feedback
- Découvrir la Communication Non Violente, une des bases indispensables pour passer un message constructif.

Demi-journée 4 : Améliorer sa prise de parole en groupe

- Quelles sont les techniques de dialogues en collectif ?
- Nous utiliserons ici des techniques d'improvisation théâtrales
- Comment mener des discussions collectives permettant de prendre des actions concrètes

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF 1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION

Apprendre à pitcher est une formation sur la création d'un pitch de présentation produit et sur la posture de bon communicant. Les participants apprennent à se servir d'outils tels que le Lean Canvas, un outil focalisé sur la proposition de valeur ou bien le pitch elevator un outil efficace de communication. Cette formation a pour objectif de travailler également la posture et la pose de la voix qui ensemble donnent toute la force et l'impact voulus au discours.

APPRENTISSAGES

- Apprendre à parler de son produit
- Construire sa trame de discours
- Apprendre à lâcher prise
- Apprendre à poser sa voix

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux entrepreneurs, intrapreneurs, porteurs d'innovation
- pour celles et ceux qui veulent promouvoir leurs idées, produits ou services.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 60% d'ateliers, 20% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Problèmes et solutions à travers le Lean Canvas

- Présentation du Lean canvas.
- Quels sont les 3 principaux problèmes que vous souhaitez résoudre. Qui sont vos clients ? Peuvent-ils être segmentés ?

Demi-journée 2 : Proposition de valeur à travers le Lean Canvas

- En quoi votre offre répond-elle efficacement aux besoins du marché ? En quoi est-elle différente et meilleure que les autres ?
- Quelles sont les 3 principales solutions apportées par votre offre pour répondre aux problèmes ou aux besoins de vos clients ?

Demi-journée 3 : Un bon pitch pour convaincre

- Lâcher prise, apprendre à poser sa voix
- Scripting : formaliser le "quoi ?"
- Trouver la trame d'un bon pitch

Demi-journée 4 : Votre produit dans son expression orale

- Passer de l'écrit à l'oral
- Techniques de respiration
- Boucle de feedback, répétitions
- Enregistrement vidéo

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF 1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION Dans un monde de plus en plus complexe, il est primordial de cultiver de nouvelles formes de management et de leadership pour dépasser les modes de gestion classiques devenus souvent des freins.

APPRENTISSAGES

- Changer la **posture du manager**
- Comprendre comment la complexité affecte votre organisation
- Appréhender les **nouvelles postures** du manager leader/coach : porter la vision, gérer des conflits et des problèmes,
- Découvrir votre potentiel de coach avec le **solution focus**,
- S'inspirer d'un type de leadership avec l'**host leadership**
- **Agir avec les équipes** : Fédérer, décider ensemble et déléguer

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux chefs de projets
- aux coachs agiles, scrum masters
- aux consultants
- aux directeurs de projets
- aux product owners
- aux professionnels de l'IT

Prérequis : Connaître les principes et pratiques agiles

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Leadership Agile

- Apprendre à connaître les différentes méthodes, les pratiques les plus populaires, les défis en matière d'adoption agile
- Découvrir les piliers du leadership et les différentes postures de manager leader/coach

Demi-journée 2 : Décider dans la complexité

- Apprendre ce qu'est la théorie de la complexité dans des contextes différents, en faisant la différence entre complexe et compliqué, en comprenant les illusions de la pensée linéaire traditionnelle et en découvrant les suggestions pour la pensée complexe

Demi-journée 3 : Les leviers de la motivation

- Apprendre à connaître la différence entre les motivations extrinsèques et les motivations intrinsèques, les désirs intrinsèques et les techniques communes pour comprendre ce qui est important pour les membres de vos équipes, telles que les rencontres face à face, des évaluations personnelles, les questions les plus importantes, et des évaluations à 360 degrés
- Delegation board

Demi-journée 4 : Vers le management agile

- Apprendre comment construire l'auto-organisation, comment distribuer une autorisation dans une organisation, comment gérer les challenges de la montée en compétence d'une équipe, comment faire grandir la relation inter-équipe de confiance
- Apprendre à connaître les 4 facettes de la conduite du changement qui s'appliquent au système, aux individus, aux interactions et à la limite du système

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF 1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION

Les nouveaux contextes amènent une nouvelle façon de penser (agile) qui amène de nouvelles approches, et une nouvelle façon de voir et de vivre le rôle du manager. Comment appréhender cette nouvelle posture, la comprendre, et se l'approprier.

APPRENTISSAGES

- Comprendre comment la complexité affecte le rôle du manager
- Comprendre comment appréhender votre nouveau rôle de manager
- S'entraîner et se projeter avec de nouveaux outils
- Comprendre les contextes et les postures du manager agile : Cynefin

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse :

- aux dirigeants
- aux managers

Prérequis : aucun

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 :

- Comprendre les contextes dans lesquels vous évoluez et comment les appréhender
- Comprendre pourquoi la majorité des problèmes sont désormais complexes et ce que cela apporte comme changement dans le rôle du manager.
- Comprendre pourquoi l'engagement des collaborateurs est devenu clef.

Demi-journée 2 :

- Projection sur une approche «hôte» : Atelier d'amélioration de vos pratiques
- Prioriser et déléguer pour prendre de meilleures décisions : Ateliers de transition issus du management 3.0

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 1 journée
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 2 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF 2 000€

DATES ET INSCRIPTION

DÉVELOPPEMENT IT

4.5.22.5.12.15.16.16.5.13.

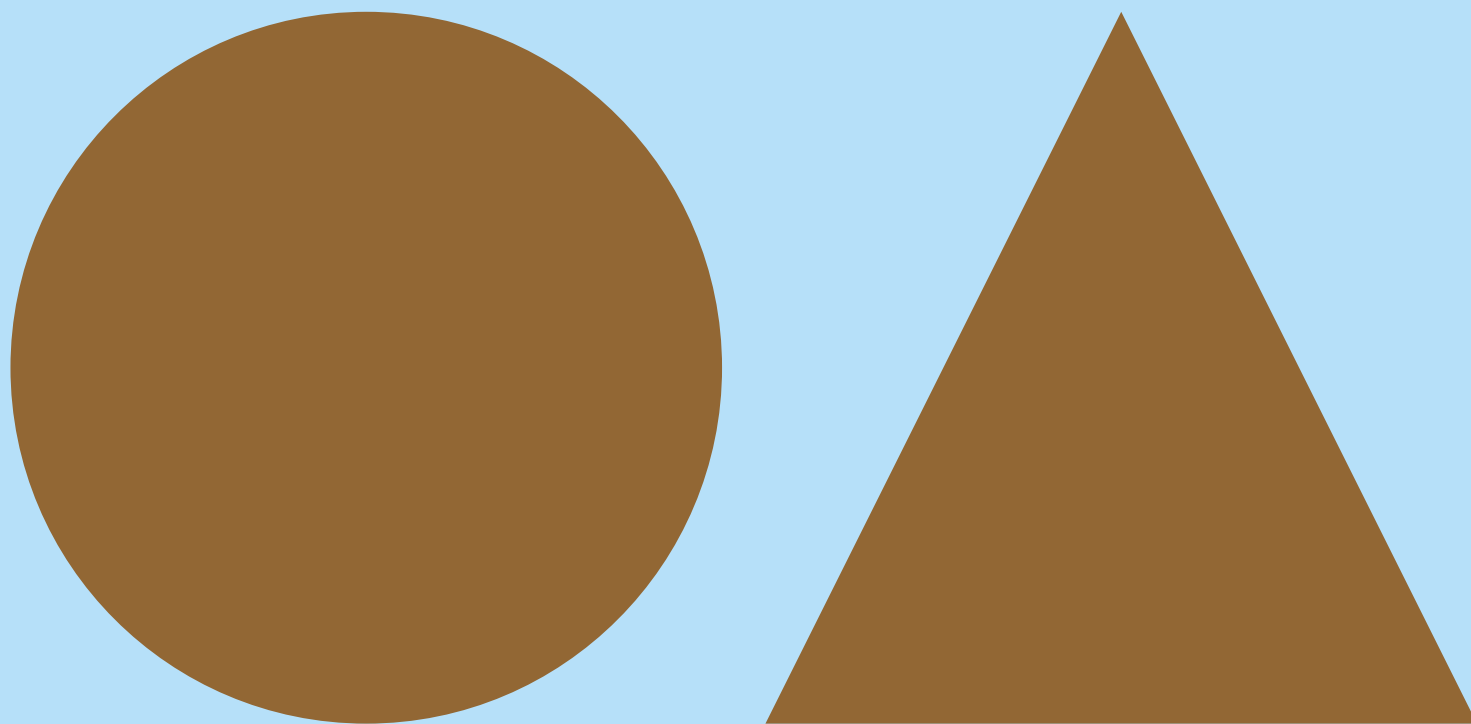
5.14.20 9.20

La qualité et la compréhension du besoin sont des fondamentaux du développement logiciel qui sont indispensables pour livrer régulièrement de la valeur business en production de façon soutenable et sans stress. Le cursus technique actuel est axé autour de ces deux fondamentaux.

- Améliorer la qualité du code par le test :
Apprendre les bases des tests automatisés et du design guidé par les tests
- Du métier au code : Découvrir les outils permettant de mieux comprendre le besoin et mieux le projeter dans le code tout en le documentant

En tant que développeur, les deux formations peuvent être suivies de façon indépendante. Cependant la seconde demande plus de maturité et avoir quelques années d'expérience dans le développement d'applications métier.

Mentors du domaine
- Yannick Grenzinger



INTENTION

L'objectif de cette formation est de découvrir et perfectionner les pratiques et concepts qui permettent d'améliorer la qualité du code. Avoir du code de qualité c'est permettre la livraison rapide et continue de valeur métier en production mais aussi faciliter l'évolution du logiciel. Venez apprendre à créer du code propre guidé par les tests, un design centré sur le métier ainsi que les principes de la programmation objet et fonctionnelle.

'Du code de qualité guidé par les tests' est une formation sur le développement de logiciel construite autour de la pratique.

Les participants et le formateur travaillent en groupe afin de grandir collectivement.

APPRENTISSAGES

- Comprendre la philosophie de l'artisanat logiciel
- Découvrir le **mob programming**
- Se sentir à l'aise avec le **Test Driven Development**
- **Projeter** correctement le domaine métier dans votre code
- Comprendre l'émergence du design guidé par les tests
- Créer des **architectures propres** facilitant les tests
- Les principes fondamentaux de la **programmation objet** comme SOLID
- Des principes de la **programmation fonctionnelle**

**PUBLIC
ET PRÉ-REQUIS**

Cette formation s'adresse :

- à tous ceux qui produisent régulièrement du code dans le cadre de leur rôle.
 - développeurs (java/kotlin - javascript/typescript - swift)
 - data scientists (python)
 - data engineers (scala)

Aucun prérequis n'est nécessaire. Le choix du langage dépendra du groupe et il n'y a pas besoin de prérequis sur le langage choisi.

**MÉTHODE
PÉDAGOGIQUE**

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Introduction aux tests et aux pratiques de code propre

- Vous découvrirez comment tester votre code.
- Utilisation du langage du métier et tester des cas d'utilisation
- Comment contrôler les effets de bord et séparer le métier de l'infrastructure technologique ?

Demi-journée 2 : Le TDD comme approche du design du code

- Comment découper un problème ? Quels tests à quel endroit ?
Outside-in vs Inside-out
- Pourquoi TDD nous aide à faire émerger le design du code
- Pourquoi les tests nous permettent de modifier le code en toute sécurité

Demi-journée 3 : Consolidation du TDD et pratique de tests plus avancées

- Mise en pratique plus libre par le groupe autour d'un kata pour consolider les acquis de la première journée
- Principes de code propre et d'organisation
- Découverte de pratique de tests plus avancées

Demi-journée 4 : Comment tester et reprendre en main du code legacy

- Comment reprendre en main du code legacy en introduisant des tests ?
- Questions / Réponses et ouverture vers des sujets comme le DDD ou la programmation fonctionnelle.

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF

1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION

INTENTION

L'objectif de cette formation est d'éviter la dette fonctionnelle et maîtriser la transition du besoin métier à la solution technique. Vous y découvrirez comment mieux analyser votre domaine métier, le partager et le projeter correctement dans le code.

'Du métier au code' est une formation sur le développement de logiciels construite autour de la pratique.

Les participants et le formateur travaillent en groupe afin de grandir collectivement.

APPRENTISSAGES

- Mieux comprendre les domaines et le métier
- Mieux partager la connaissance métier
- Découvrir le **design guidé par le métier (DDD)**
- Utiliser des outils comme l'**Event Storming**
- Projeter correctement le métier dans votre code
- Apprendre à écrire des tests décrivant le métier (BDD)
- Apprendre à spécifier par l'exemple et créer une documentation vivante
- Utiliser des méthodes comme l'**exemple mapping** pour mieux partager le besoin

PUBLIC
ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse à tous ceux qui veulent s'assurer que le code envoyé en production correspond bien au besoin métier :

- aux product owners, business analysts
(pour mieux décrire et partager le besoin)
- aux développeurs
(pour écrire du code propre répondant correctement au besoin)
- aux QA (pour écrire de bons tests)

MÉTHODE
PÉDAGOGIQUE

Cette formation est constituée de 70% d'ateliers, 10% de théorie, 20% d'échanges et conversations entre les participants. Très pragmatique et focalisée sur des mises en pratique, les apprentissages sont immédiatement applicables.

Un livret personnalisé récapitulatif des ateliers et des apprentissages est distribué à l'issue de la formation.

PROGRAMME

Demi-journée 1 : Introduction à DDD

- Découvrir les concepts autour de Domain Driven Design et certains de ses outils

Demi-journée 2 : Mise en pratique de l'Event Storming

- Comprendre et partager plus précisément un domaine, en particulier ses processus métiers, avec l'event storming.

Demi-journée 3: Mieux spécifier le besoin métier

- Spécifier les User Stories par des exemples en utilisant l'exemple mapping.

Demi-journée 4 : Relier cette spécification au code

- Relier cette spécification au code par l'intermédiaire du BDD pour créer une documentation vivante.

MODALITÉS

En fonction du contexte sanitaire, la formation se déroule :

- en présentiel, dans nos locaux chez benext, 2 jours consécutifs
- à distance, avec un dispositif en ligne adapté, 4 demi-journées.

La validation de l'inscription se fait à réception de la convention signée avant la session.

TARIF

1 500€ HT

DATES ET INSCRIPTION

ILS EN PARLENT

Un grand merci à BENEXT pour les 2 jours de formation auprès de mes équipes. #mindset #agile #testandlearn
- KDS

Merci beaucoup, ces deux journées de formation ont été très instructives et enrichissantes. À bientôt !
- Le Monde

Comme mes camarades, je te remercie pour cette belle formation. J'ai proposé à mon supérieur de tester la mise en place de certaines actions, j'ai hâte !
- Groupe L'express.fr

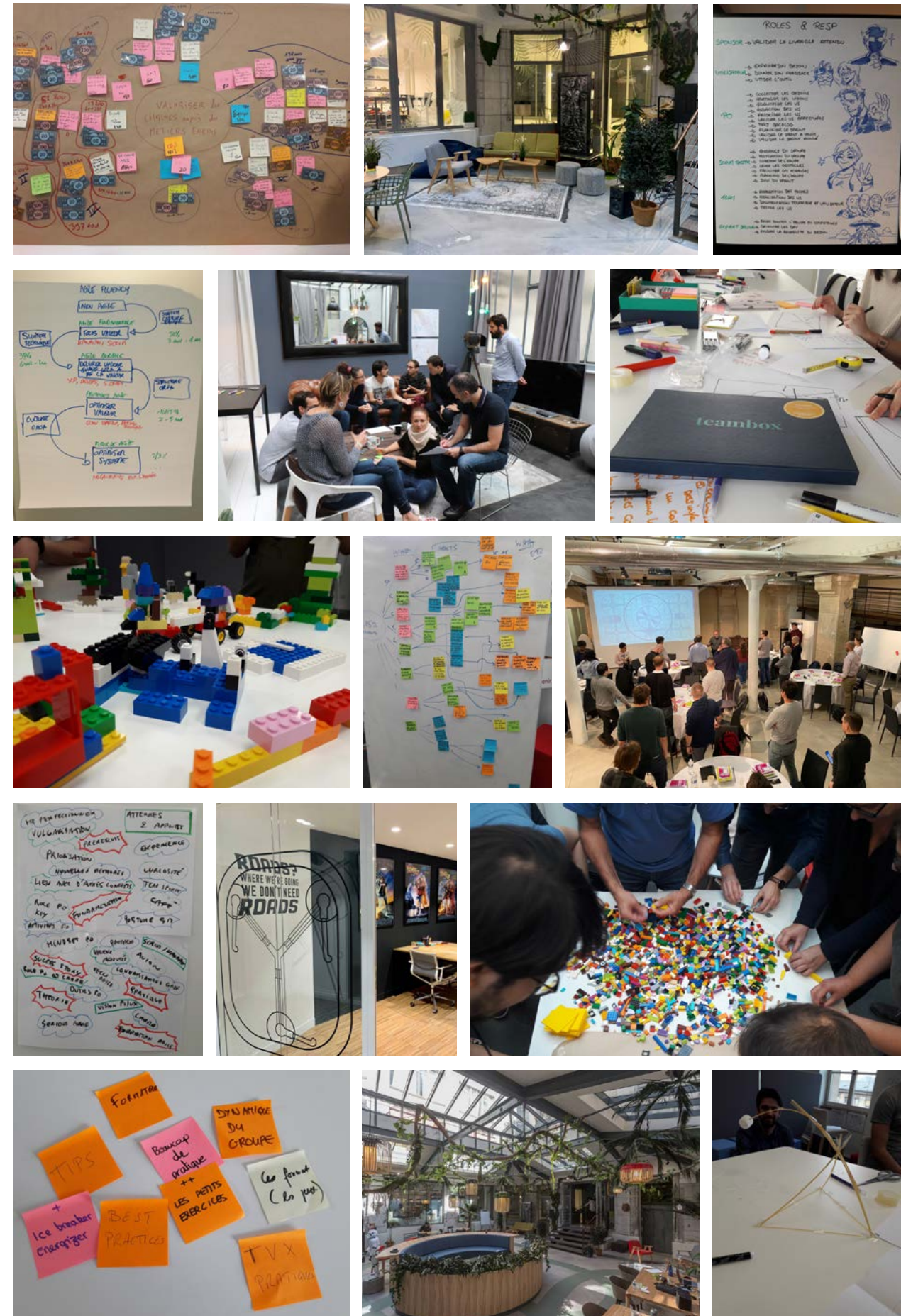
Merci Nils pour le support de formation ! Et encore merci pour la formation qui était vraiment top !
- GRDF

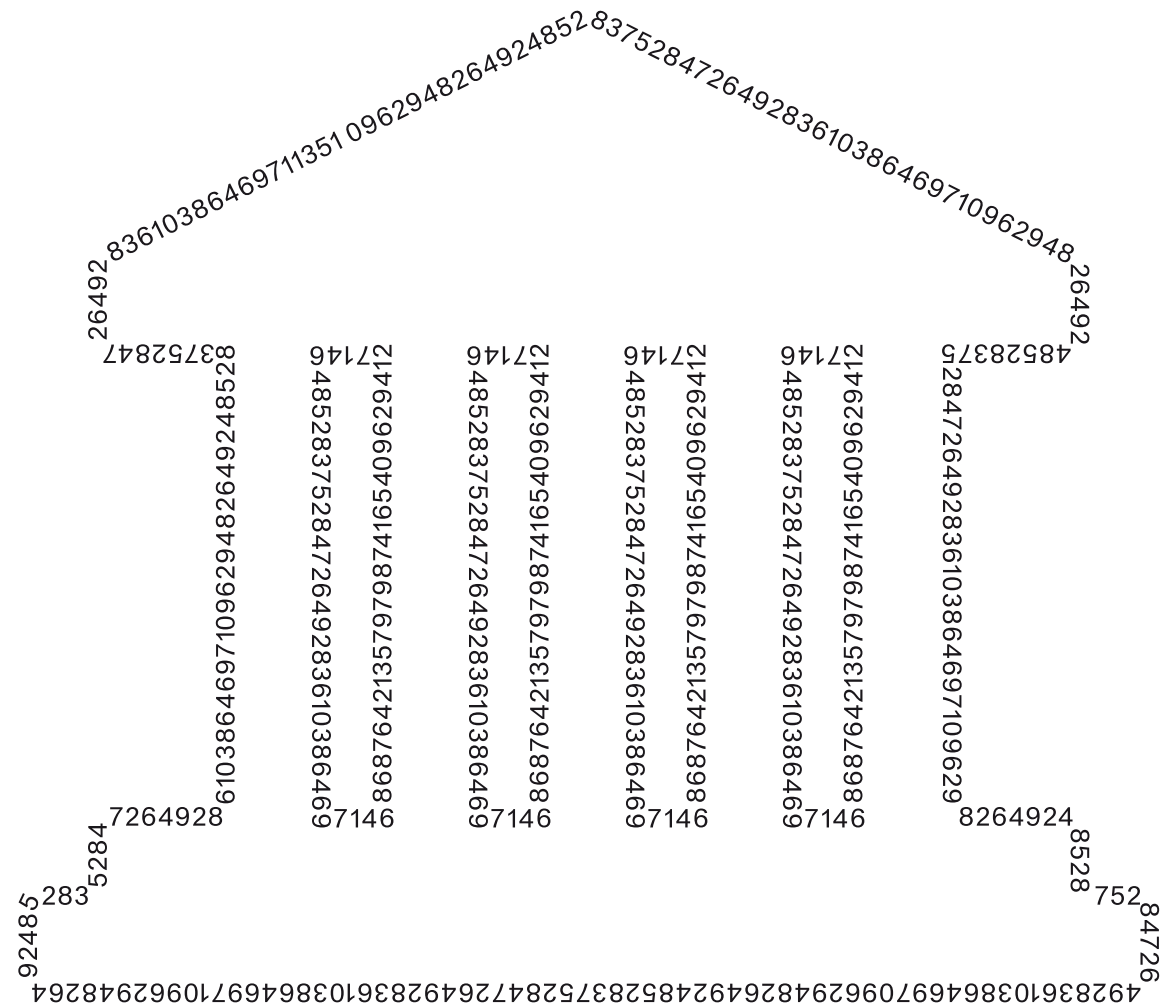
Une formation très utile et intéressante, beaucoup d'énergie, en espérant mettre tout à profit. Merci beaucoup
- Fujitsu

Good vibes, bonne énergie, lieu convivial, je repars pleine de nouvelles idées
- MMB

Beaucoup d'énergie et de bonne humeur durant cette formation ! Trop courte, la session pourrait durer bien plus longtemps. De belles rencontres.
- Fujitsu

Format d'échange hyper chouette. De belles rencontres et une bonne énergie. Ça fait du bien !
- Meetic





SCHOOL OF PRODUCT : LA CONF', LES MEETUPS, LA COMMUNAUTÉ

School of Product a 5 ans. C'est autant de chemins parcourus, de plaisir partagé, de doutes et d'énergie au service de notre vision : «Donner du sens et de la qualité au monde du Produit, en toute humilité.»

School of Product c'est :

- Des événements & meetups tout au long de l'année pour grandir, partager, échanger sur diverses thématiques entre pairs, afin de rendre le monde du Produit meilleur ensemble.
- Une Conf' annuelle : la 3ème édition (2020) a réuni 300 personnes en plein air et des orateurs prestigieux.
- Une communauté Produit qui grandit, qui évolue au fil du temps.
- Un mindset fort, orienté impact car tout est Produit, que le produit est partout. Mais tout est mouvant, l'impact passe aussi par l'apprentissage continu et le partage.

Rejoignez la communauté School of Product sur Slack

Suivez-nous sur : Twitter, LinkedIn, Meetup, Youtube

BEYOND SCRUM MASTERING : LE MEETUP

Nous avons créé Beyond Scrum Mastering début 2018 pour proposer un espace d'échanges et d'apprentissages sur l'accompagnement des équipes dans leur chemin agile. Un endroit pour grandir, au-delà des méthodologies, par la pratique et la réflexion.

Beyond Scrum Mastering c'est :

- un meetup tout au long de l'année où nous vous accueillons sur des sujets variés (développement personnel, équipe ou systémique), d'où que vous veniez
- un état d'esprit tourné vers l'accueil, l'échange et le challenge des pairs

Suivez-nous sur : Twitter, Meetup, Vimeo

BENEXT | Full Stack Product Company.

Parce que tout est produit et que le produit est partout.
Expertise, conseil et formation en management de produits,
organisations agiles, développement technologiques et data-science.

Communautés de pratiques, veille, mentoring/intervision, gamification
poussée, émulation de l'expertise, feedback, responsabilité et pouvoir
de décision partagés, chaos et découvertes, bienvenue chez nous.

NOS VALEURS :

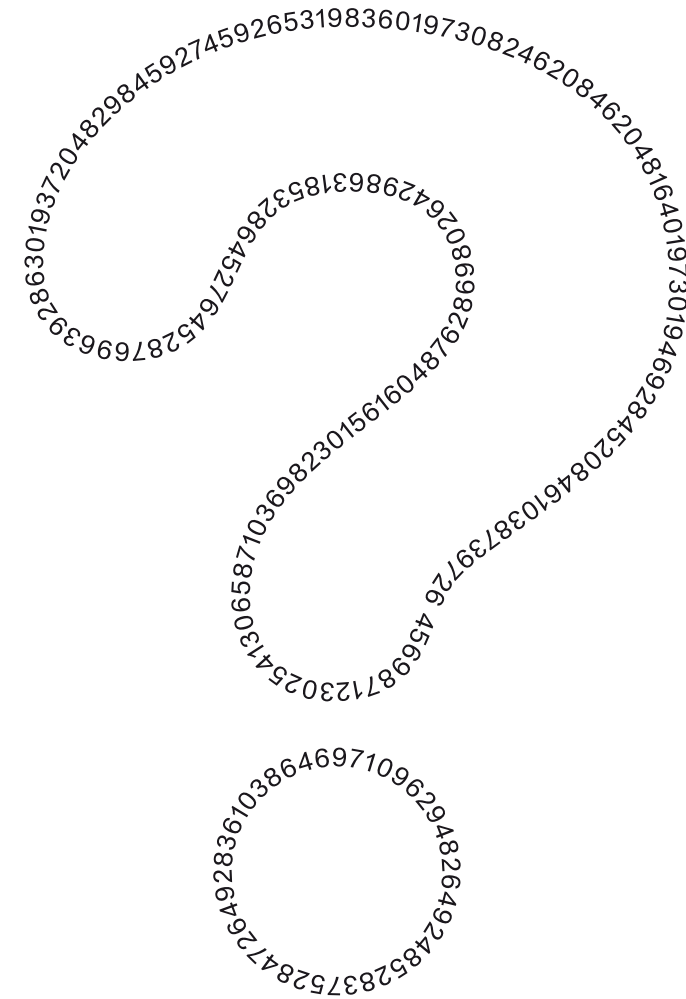
- Humilité (« no ego » & droit à l'erreur...)
- Recherche d'excellence (amélioration continue, curiosité & feedback...)
- No bullshit (honnêteté & liberté associée à la responsabilité...)
- Fun (créativité & apprentissage par le jeu...)

NOTRE LEITMOTIV :

Be your potential (révéler le potentiel de chacun, le nôtre, le vôtre)

NOTRE JOKER :

Hack your future (fabrique ton futur, il t'appartient)
hackyourfuture.fr



Contact

formation@benextcompany.com
+ 33 1 42 33 18 10

4, rue du bouloi,
75001 Paris